

Grimm-Porträts auf Scheckkarten

lu. HANAU. Mit einer Aktion wollen die Hanau Marketing Gesellschaft und die Sparkasse Hanau den Einkaufsstandort stärken. Vom 2. November an sollen zunächst die Grimmschecks ausgegeben werden. Einen Monat später soll die Grimmcard folgen. Beide Karten sollen im Geschäftsgebiet der Sparkasse Hanau eingesetzt werden. Die Grimmcard basiert auf der bisherigen Sparkassen-EC-Karte und wird mit zusätzlichen Funktionen ausgestattet. Zurzeit sind 107 000 Sparkassencards im Umlauf. Von Dezember an sollen sie ausgetauscht werden. Beim Grimmscheck handelt es sich um einen Einkaufsgutschein im Plastikkartenformat mit einem Gegenwert von zehn Euro. Erhältlich ist er von November an in allen Filialen der Sparkasse Hanau, im Stadtladen und in den Stadteilläden. Der Scheck kann dann bei den Grimmscheck-Partnern eingelöst werden, die verschiedene Vergünstigungen bieten. Die teilnehmenden Firmen werben mit Aufklebern an Kassen und Fenstern.